

## DEBILIDADES

¿Qué puntos débiles tiene esta organización? ¿Qué gap hay entre sus objetivos y la realidad?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## AMENAZAS

¿Cuáles son las preocupaciones más acuciantes de mi interlocutor?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## FORTALEZAS

¿Qué hace frente a esta organización? ¿Por qué yo (vendedor) les necesito?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## OPORTUNIDADES

¿Cuáles son las oportunidades de crecimiento que podríamos perseguir juntos? ¿Cómo hacemos la tarta más grande?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_